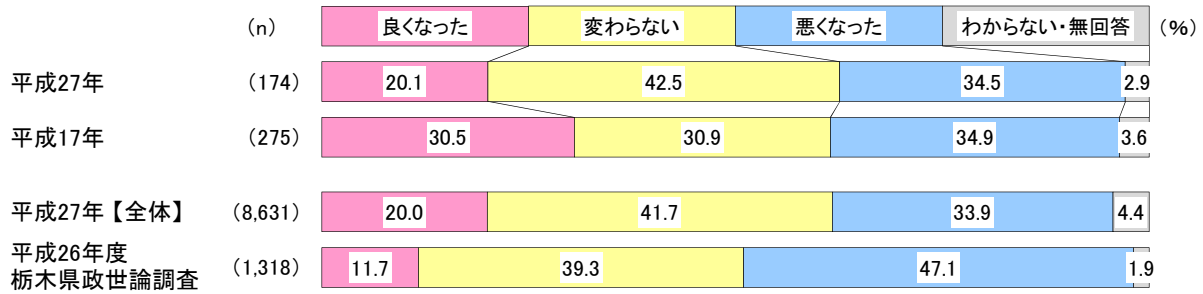
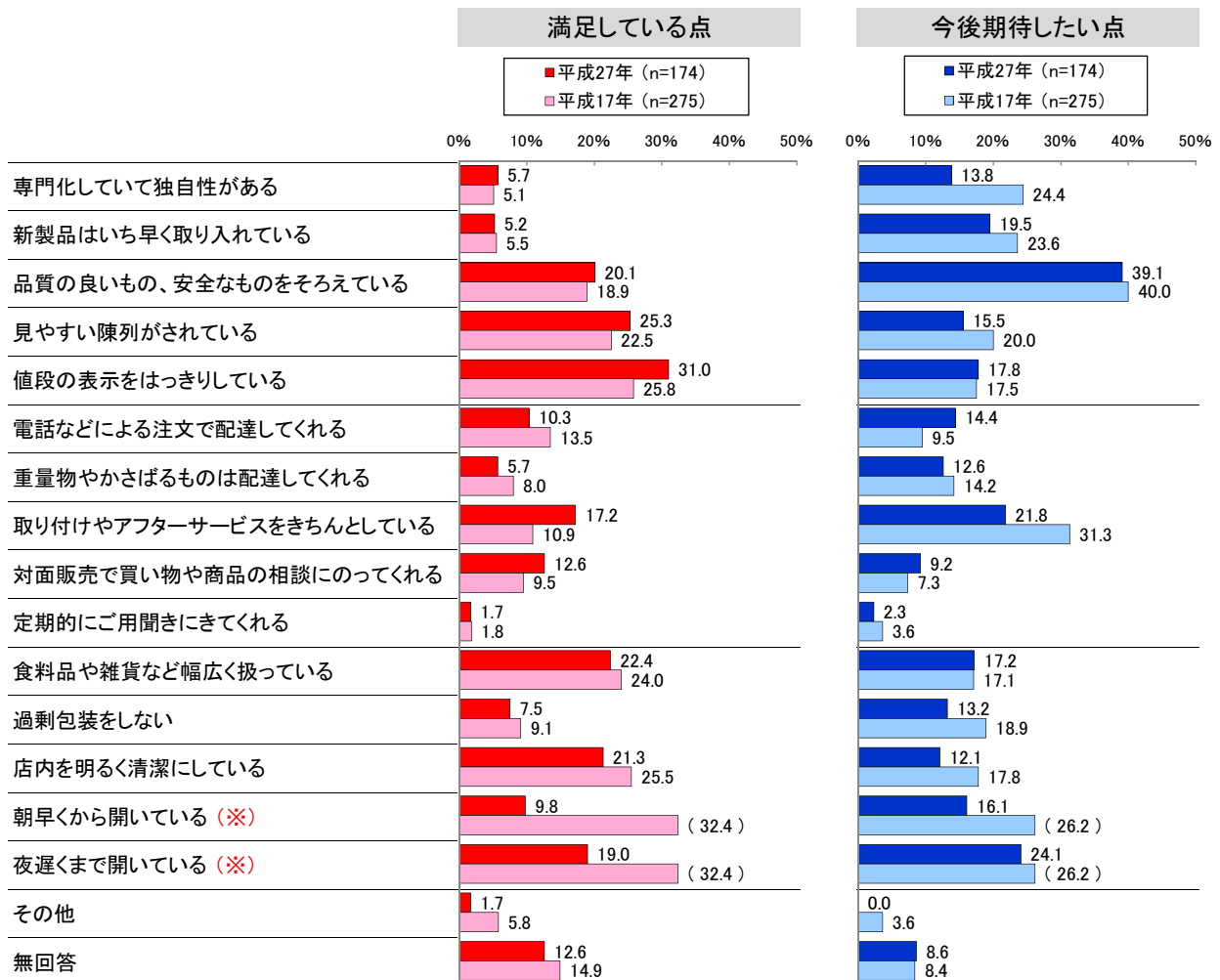


■ライフスタイルー暮らし向きの変化



■地域商店に満足している点／今後期待したい点



(※)平成17年調査「営業時間が長い(朝早く、夜遅い)」

【うつのみや市】傾向

■ライフスタイルー暮らし向きの変化

・平成17年と比較して「良くなった」が10.4ポイント減少し、「変わらない」が11.6ポイント増加。全体と比較してほぼ同率。

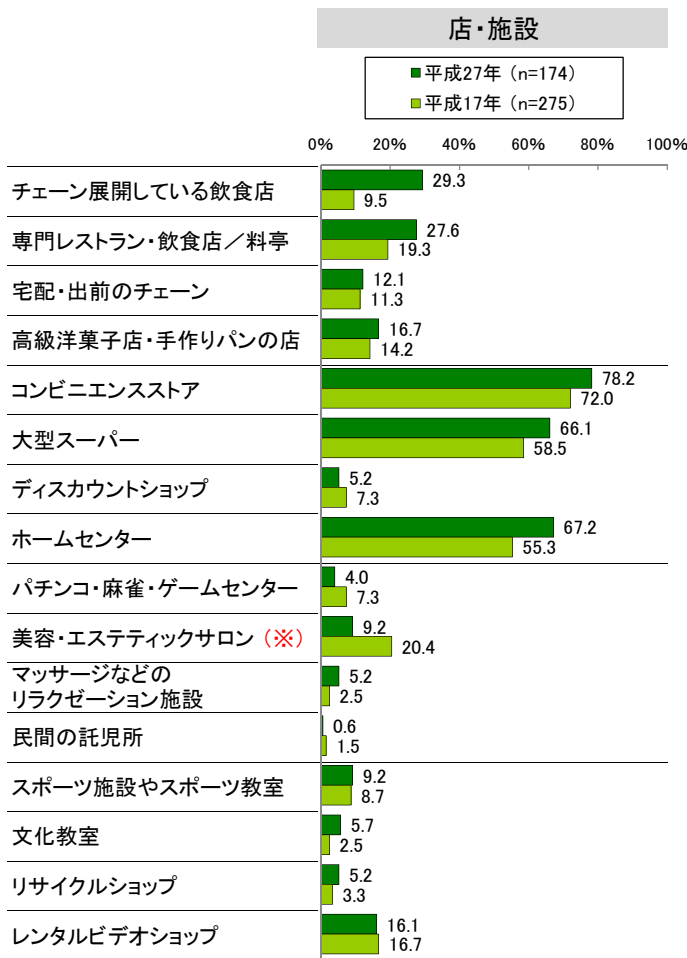
■地域商店に満足している点／期待したい点

・平成17年と比較して、満足している点は「取り付けやアフターサービスをきちんとしている」が6.3ポイント、「値段の表示をはっきりしている」が5.2ポイント上昇。期待したい点は「電話などによる注文で配達してくれる」が4.9ポイント上昇、「専門化していて独自性がある」が10.6ポイント、「取り付けやアフターサービスをきちんとしている」が9.5ポイント下降。

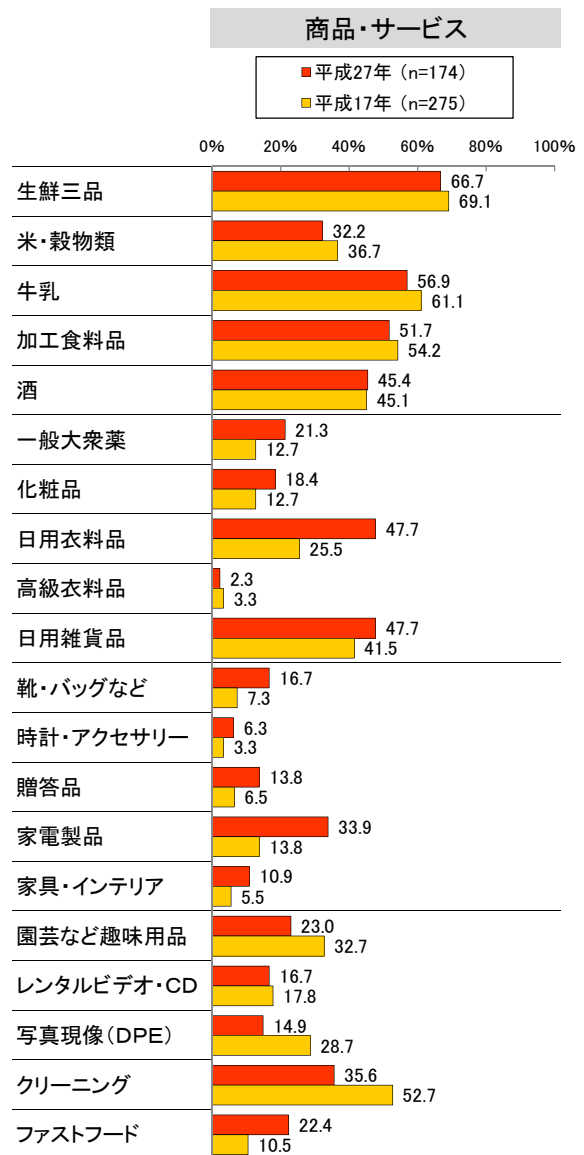
■居住地域でよく利用している店・施設／商品・サービス

・店・施設では、「チェーン展開している飲食店」が19.8ポイントと大きく上昇し、また「ホームセンター」が11.9ポイント、「専門のレストラン・飲食店／料亭」が8.3ポイント上昇し、「美容・エステティックサロン」が11.2ポイント下降。商品・サービスでは、「日用衣料品」が22.2ポイント、「家電製品」が20.1ポイントと上昇度合いが大きい。

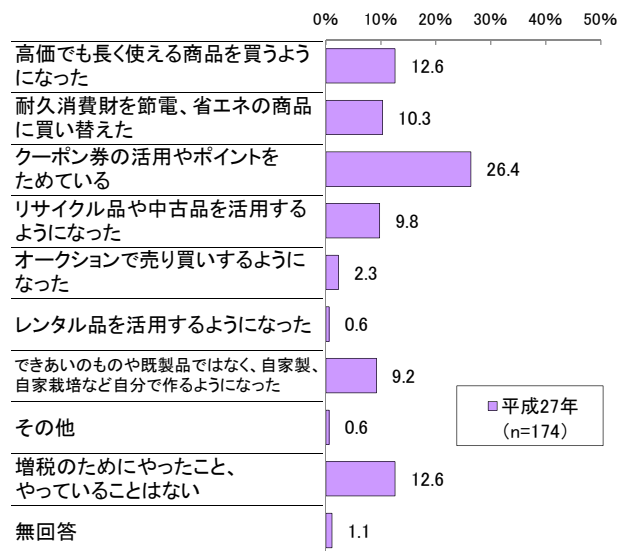
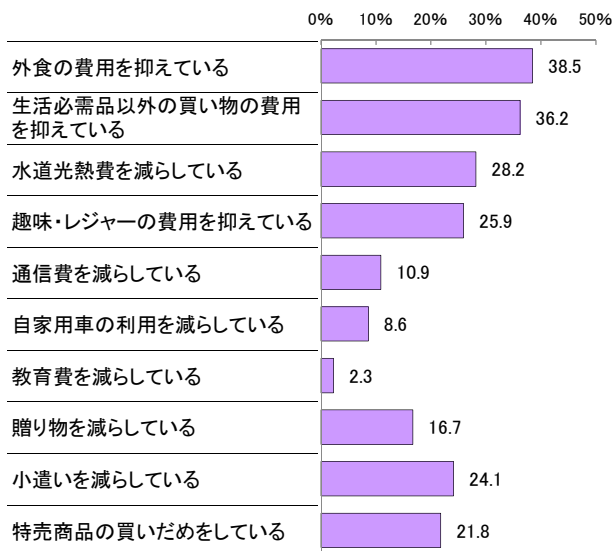
■居住地域でよく利用している店・施設／商品・サービス



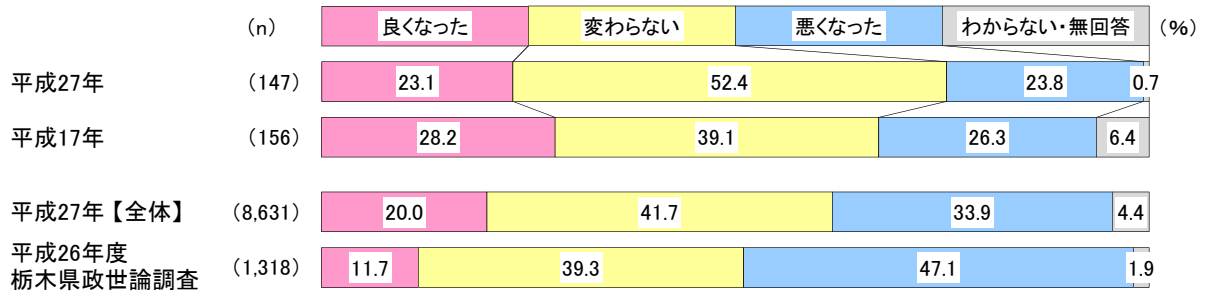
(※)平成17年調査「美容院・エステティックサロン」



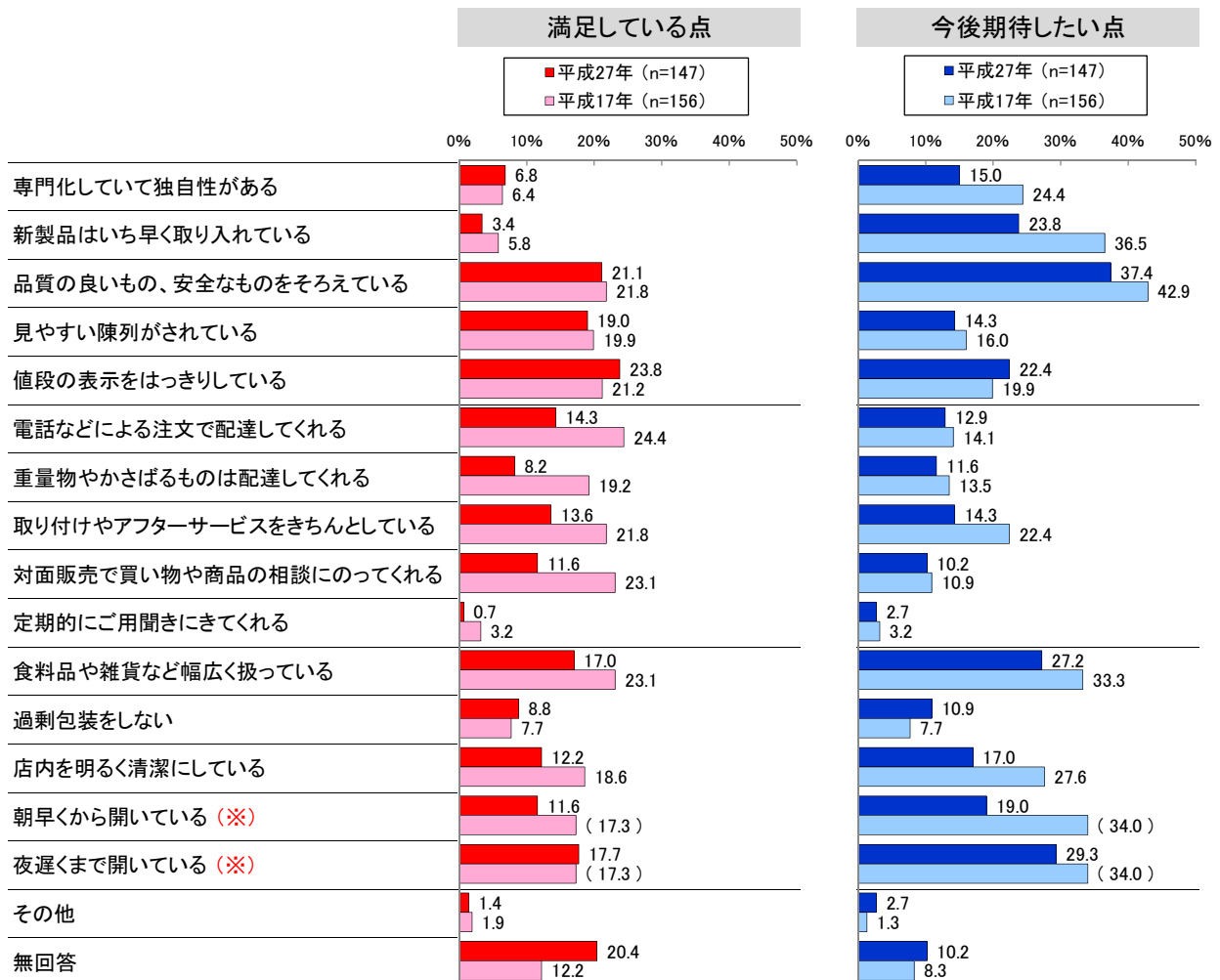
■消費税増税と消費生活



■ライフスタイルー暮らし向きの変化



■地域商店に満足している点／今後期待したい点



【西方】傾向

■ライフスタイルー暮らし向きの変化

・平成17年と比較して「良くなった」が5.1ポイント減少したが、全体より「良くなった」が多く、「悪くなった」は少ない。

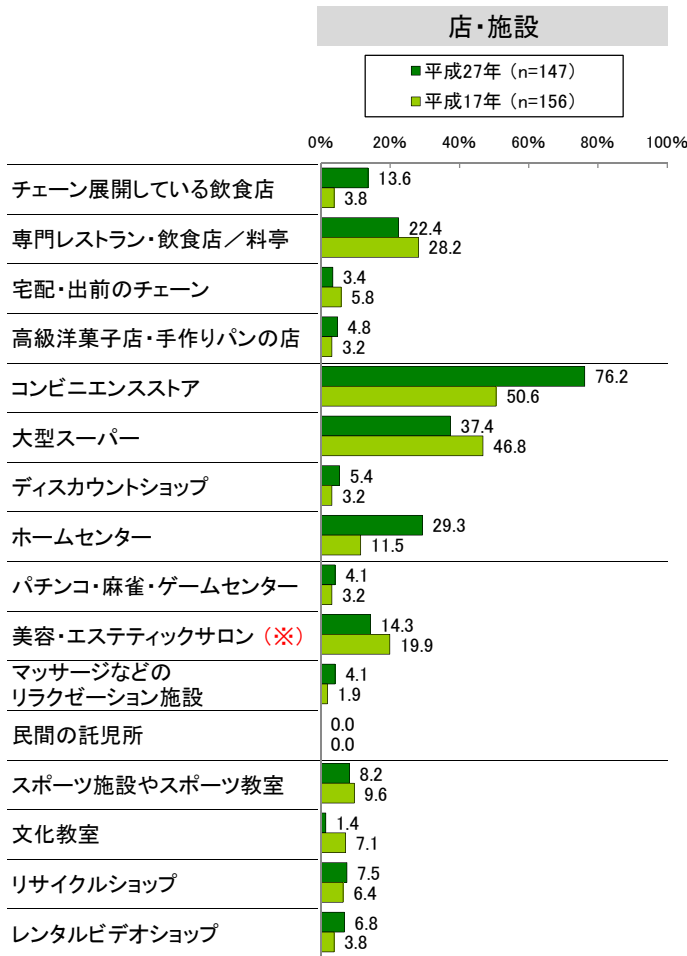
■地域商店に満足している点／期待したい点

・平成17年と比較して、満足している点は全般的に下降傾向。「電話などによる注文で配達してくれる」、「重量物やかさばるものは配達してくれる」、「対面販売で買い物や商品の相談にのってくれる」が10ポイント前後下降。期待したい点も全般的に下降傾向で、「新製品はいち早く取り入れている」、「店内を明るく清潔にしている」が10ポイント以上下降。

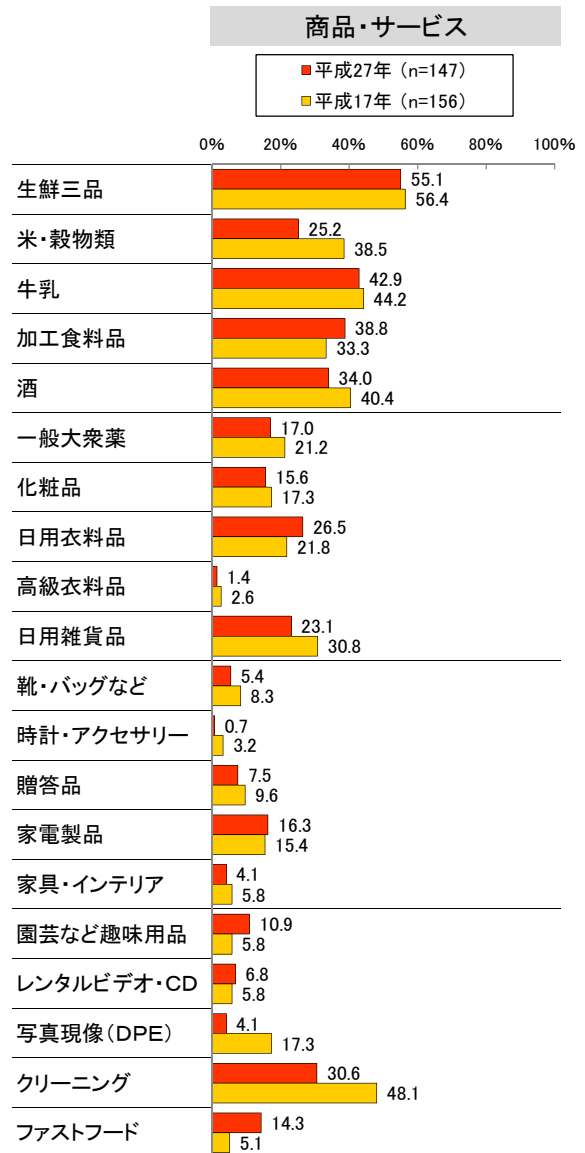
■居住地域でよく利用している店・施設／商品・サービス

・店・施設では、「コンビニエンスストア」が25.6ポイント、「ホームセンター」が17.8ポイントと大きく上昇し、また「チェーン展開している飲食店」が9.8ポイント上昇。「大型スーパー」は9.4ポイント下降。商品・サービスは全般的に下降傾向で、「クリーニング」が17.5ポイント、「米・穀物類」が13.3ポイント、「写真現像(DPE)」が13.2ポイント下降。

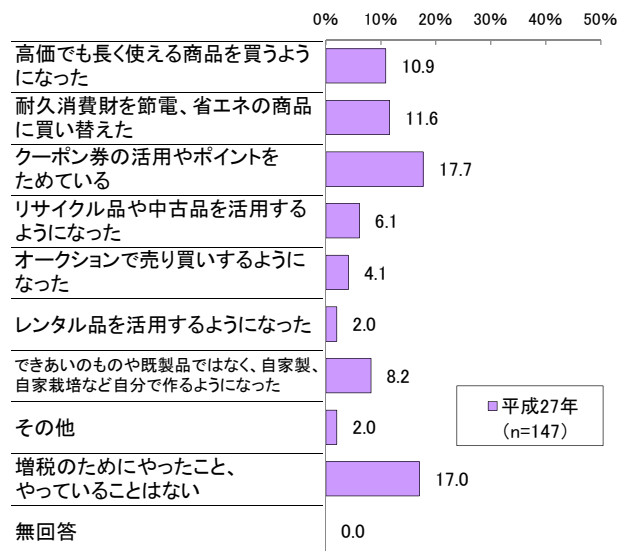
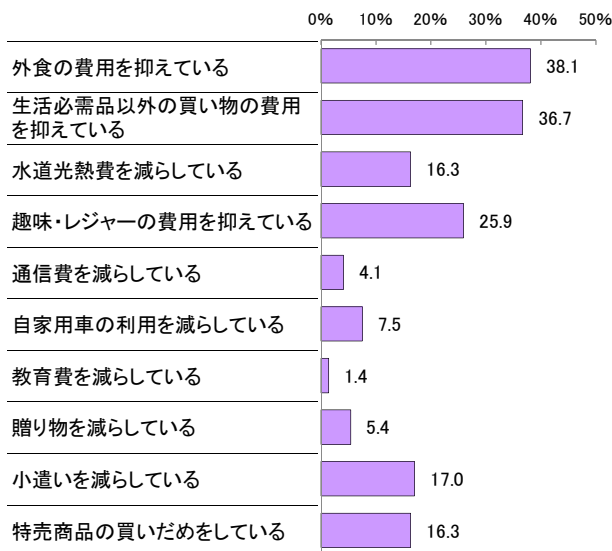
■居住地域でよく利用している店・施設／商品・サービス



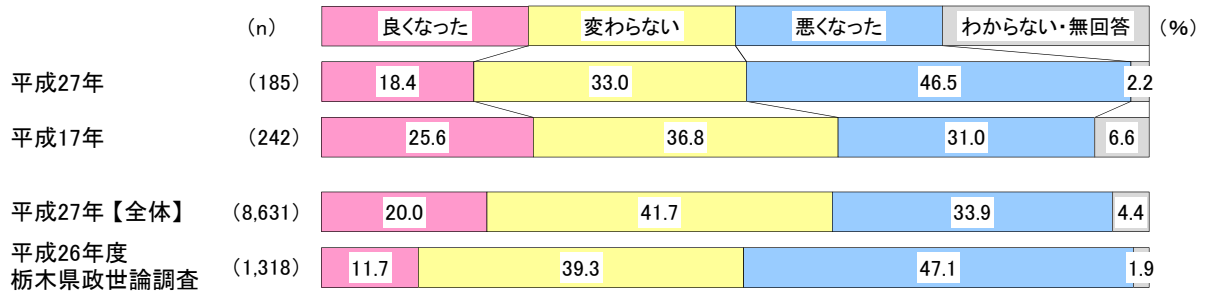
(※)平成17年調査「美容院・エステティックサロン」



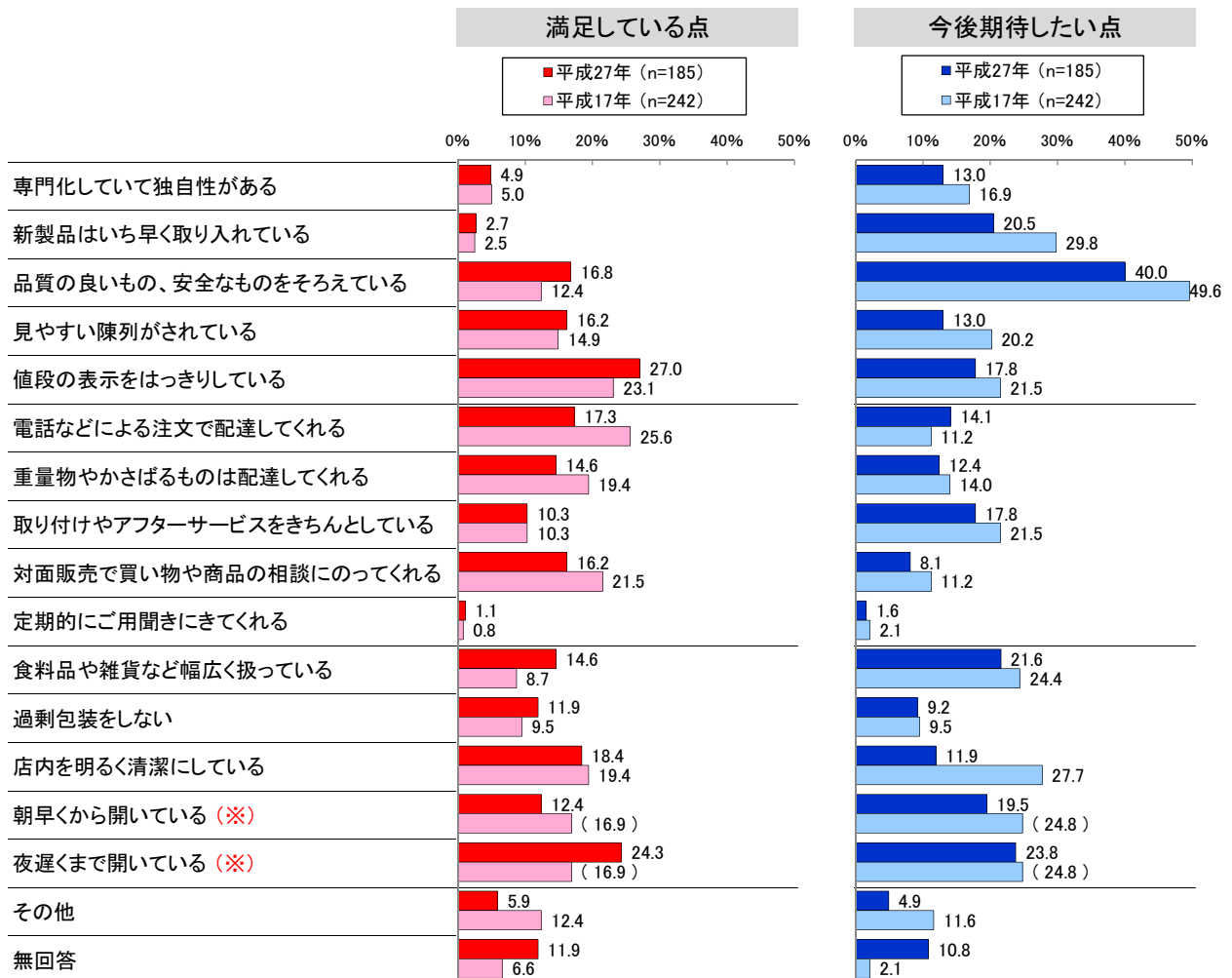
■消費税増税と消費生活



■ライフスタイルー暮らし向きの変化



■地域商店に満足している点／今後期待したい点



(※)平成17年調査「営業時間が長い(朝早く、夜遅い)」

【栗野】傾向

■ライフスタイルー暮らし向きの変化

・平成17年と比較して「悪くなった」が15.5ポイント増加し約半数を占める。全体と比較して「悪くなった」が多い。

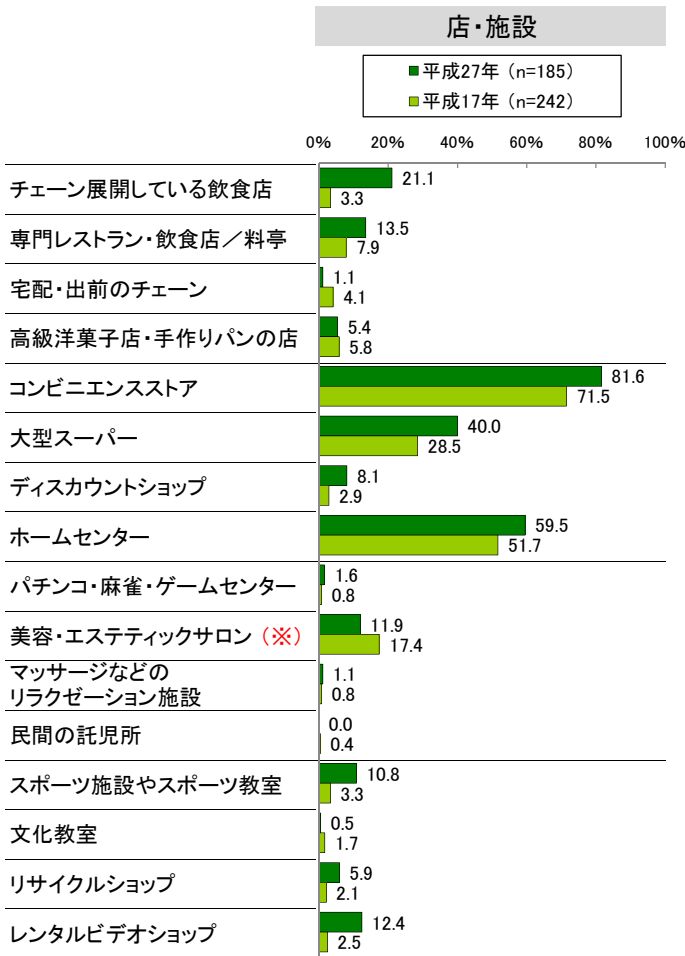
■地域商店に満足している点／期待したい点

・平成17年と比較して、満足している点は全般的に上昇傾向。「食料品や雑貨など幅広く扱っている」が5.9ポイント、「品質の良いもの、安全なものをそろえている」が4.4ポイント上昇。「電話などによる注文で配達してくれる」は8.3ポイント下降。期待したい点は全般的に下降傾向で、「店内を明るく清潔にしている」が15.8ポイント、「品質の良いもの、安全なものをそろえている」が9.6ポイント、「新製品はいち早く取り入れている」が9.3ポイント下降。

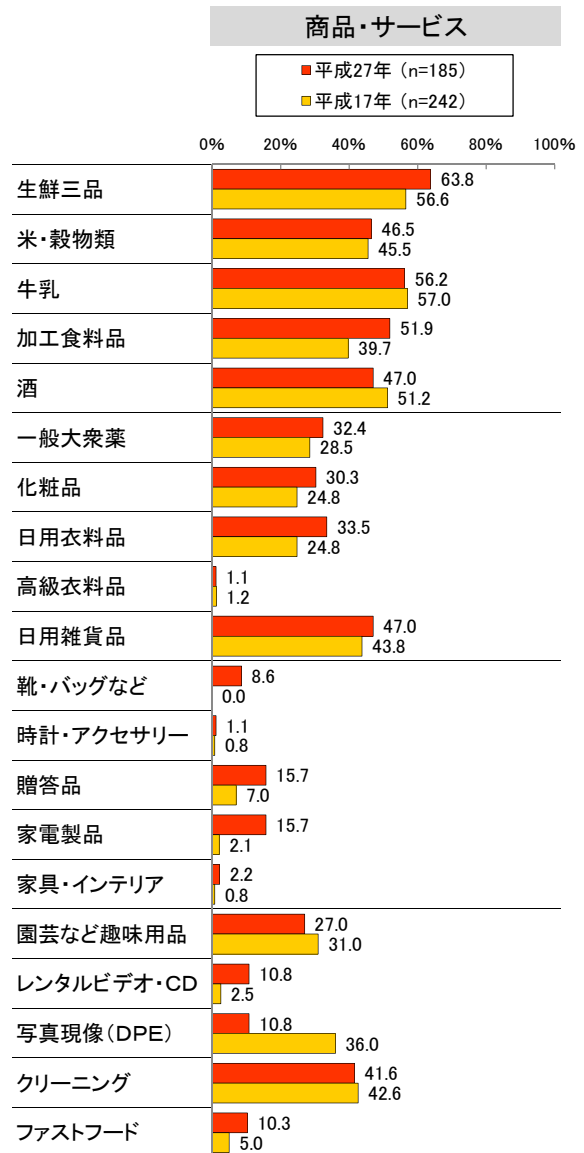
■居住地域でよく利用している店・施設／商品・サービス

・店・施設では、「チェーン展開している飲食店」が17.8ポイント、「コンビニエンスストア」、「大型スーパー」が10ポイントほど上昇。商品・サービスは全般的に上昇傾向で、「家電製品」、「加工食料品」が12~13ポイント上昇。

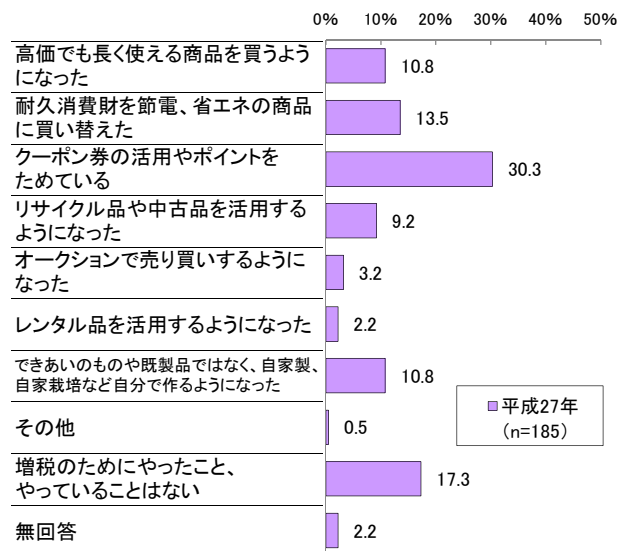
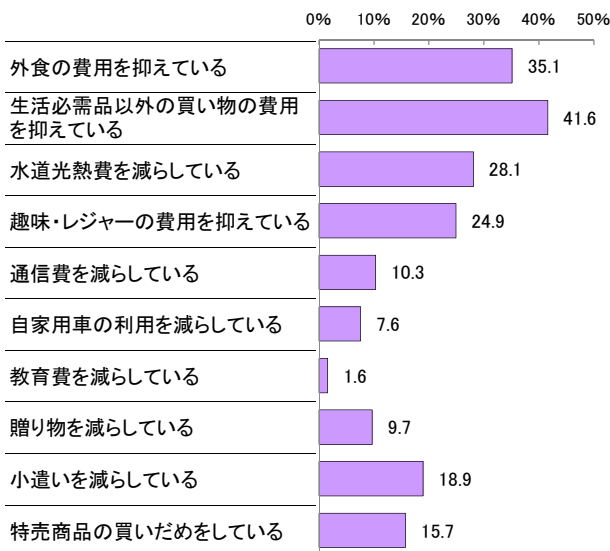
■居住地域でよく利用している店・施設／商品・サービス



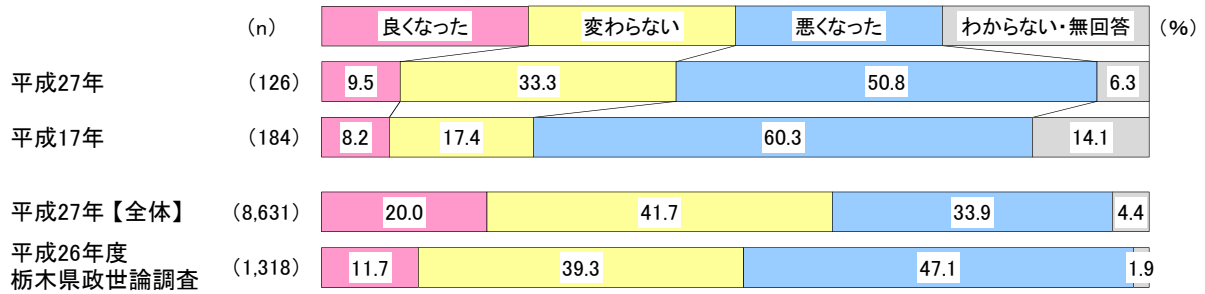
(※)平成17年調査「美容院・エステティックサロン」



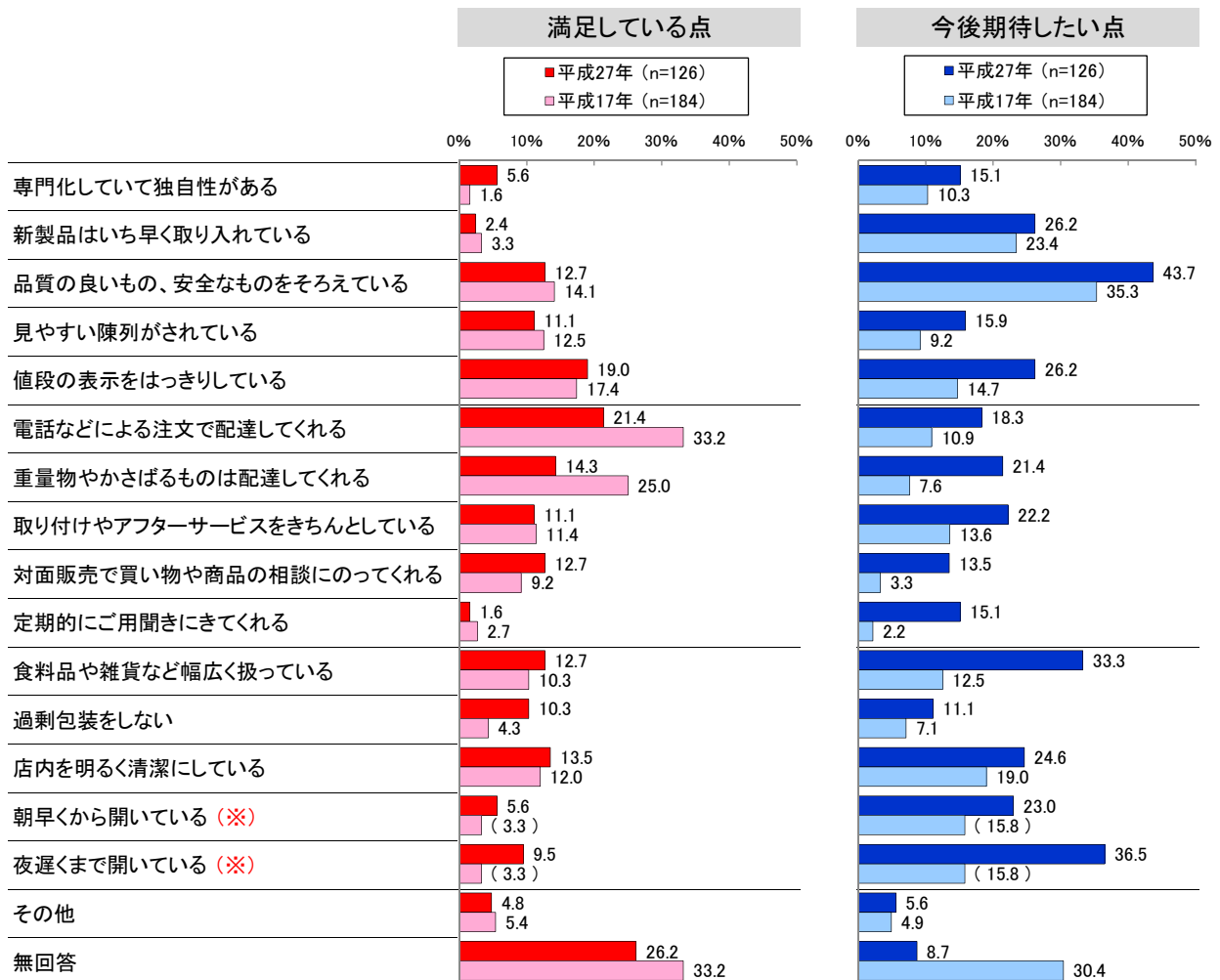
■消費税増税と消費生活



■ライフスタイルー暮らし向きの変化



■地域商店に満足している点／今後期待したい点



(※)平成17年調査「営業時間が長い(朝早く、夜遅い)」

【足尾町】傾向

■ライフスタイルー暮らし向きの変化

・平成17年と比較して「悪くなった」が9.5ポイント減少したものの半数を超えており、全体と比較して多い。

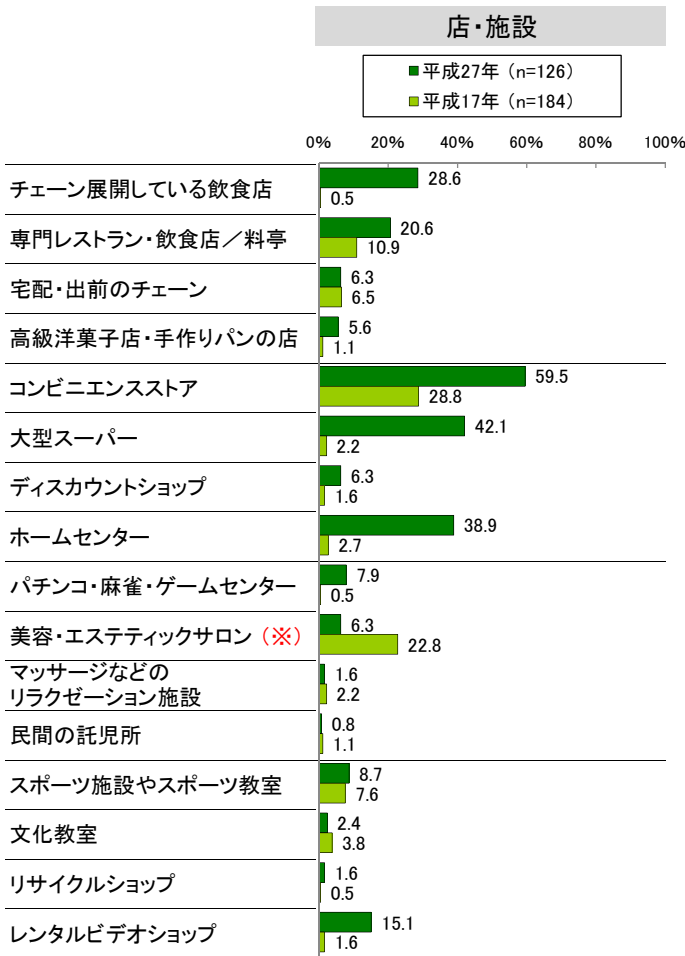
■地域商店に満足している点／期待したい点

・平成17年と比較して、満足している点は「過剰包装をしない」が6.0ポイント上昇し、「電話などによる注文で配達してくれる」が11.8ポイント、「重量物やかさばるものは配達してくれる」が10.7ポイント下降。期待したい点は全ての項目で上昇しており、「食料品や雑貨など幅広く扱っている」が20.8ポイントと上昇の度合いが特に大きい。

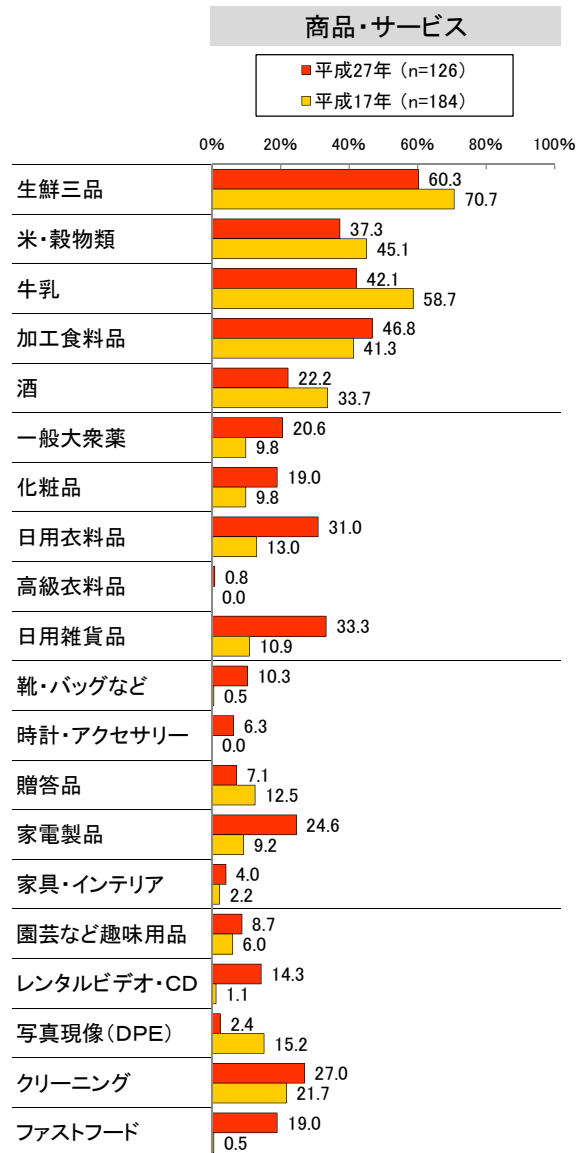
■居住地域でよく利用している店・施設／商品・サービス

・店・施設では、「コンビニエンスストア」、「大型スーパー」、「ホームセンター」が30ポイント以上上昇。また、「チェーン展開している飲食店」が28.1ポイント上昇。商品・サービスでは、「日用雑貨品」が22.4ポイント、「日用衣料品」が18.0ポイント上昇し、「生鮮三品」、「牛乳」、「酒」、「写真現像(DPE)」は10ポイント以上下降。

■居住地域でよく利用している店・施設／商品・サービス



(※)平成17年調査「美容院・エステティックサロン」



■消費税増税と消費生活

